



Energías Renovables no Convencionales – ERNC – Huella de CO2 Avances y Tendencias.
Organiza Comité Chileno del CIGRE, Santiago 28 de julio de 2010, Hotel Intercontinental.

ZEROEMISSIONS

El Impacto Climático de Corporaciones y Productos

Sergi Cuadrat

Responsable de Operación y Verificaciones de Carbono



ABENGOA

Soluciones Innovadoras para el Desarrollo Sostenible

ZEROEMISSIONS

Soluciones Globales para el Cambio Climático



ZEROEMISSIONS

ABENGOA

Soluciones Innovadoras para el Desarrollo Sostenible

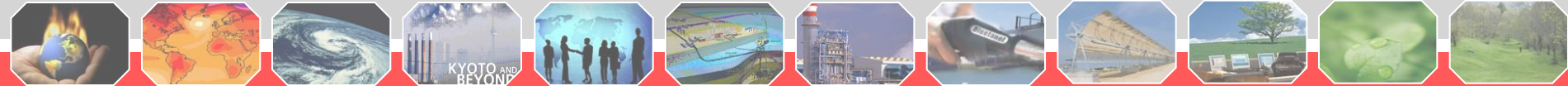


Pioneros mundiales en energía solar

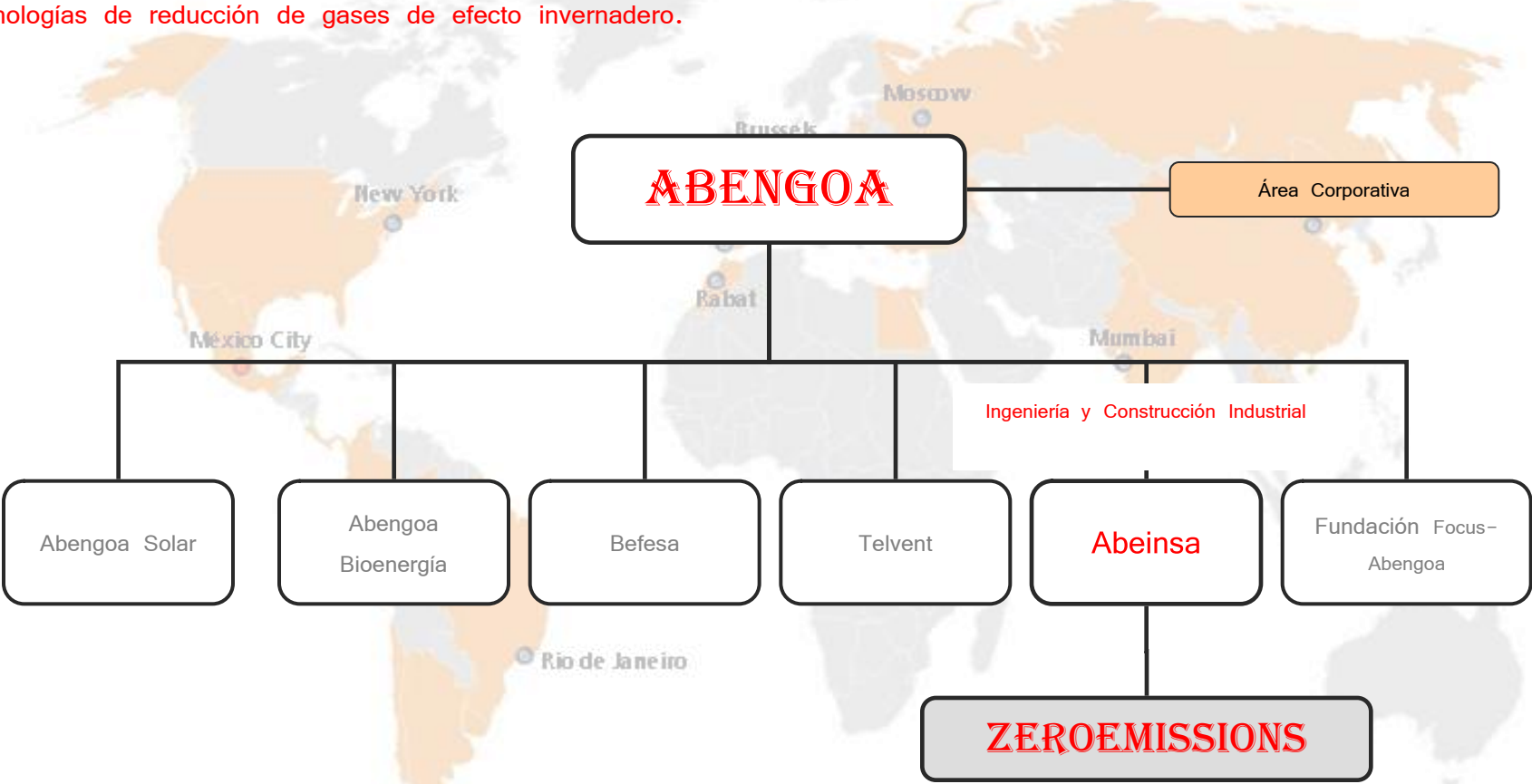
Única compañía internacional de Bioenergía con actividad en 3 grandes zonas geográficas (nº1 en Europa, nº5 en EEUU y Brasil)



Entre las cinco mayores compañías desaladoras del mundo



Zeroemissions aporta soluciones globales para el cambio climático, mediante la promoción, desarrollo y comercialización de créditos de carbono, la consultoría estratégica de carbono, la compensación voluntaria de emisiones y la innovación en tecnologías de reducción de gases de efecto invernadero.



Somos más de 50 profesionales distribuidos en las oficinas de Sevilla, Río de Janeiro, Bruselas, Beijing, Mumbai, New York y Moscú.



Las actividades de Zeroemissions se articulan en torno a cuatro ejes.

1

Créditos de Carbono

Proyectos de reducción de emisiones:

- Mecanismo de Desarrollo Limpio. MDL
- Aplicación Conjunta. AC



2

Estrategia Corporativa de Carbono

Gestión de asignaciones e inversiones en créditos de carbono

Inventarios de GEI

Servicios de capacitación en carbono

Movilidad sostenible

Eficiencia energética



3

Etiquetado ZeroEmission

Servicios de neutralización y/o certificación voluntaria de emisiones.



4

Nuevas Tecnologías

Identificación e implementación de tecnologías para reducción de gases de alto poder de efecto invernadero.



El Impacto Climático de
Corporaciones y Productos



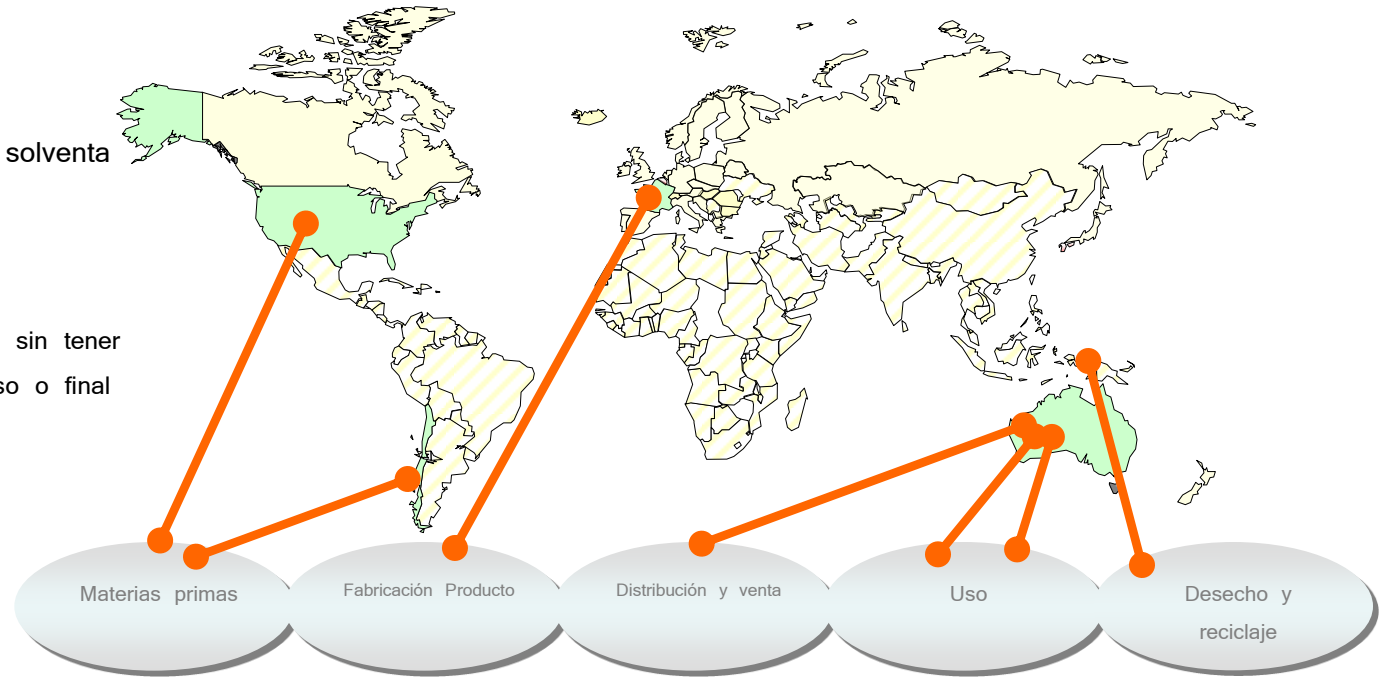
ZEROEMISSIONS

•Las emisiones tienen el mismo impacto en la atmósfera, sin importar el lugar en el que se produzca.

•La huella de carbono completa solventa este problema

–Enfoque en ciclo de vida

–Incluye todas las emisiones, sin tener en cuenta país de origen, uso o final de ciclo de vida.

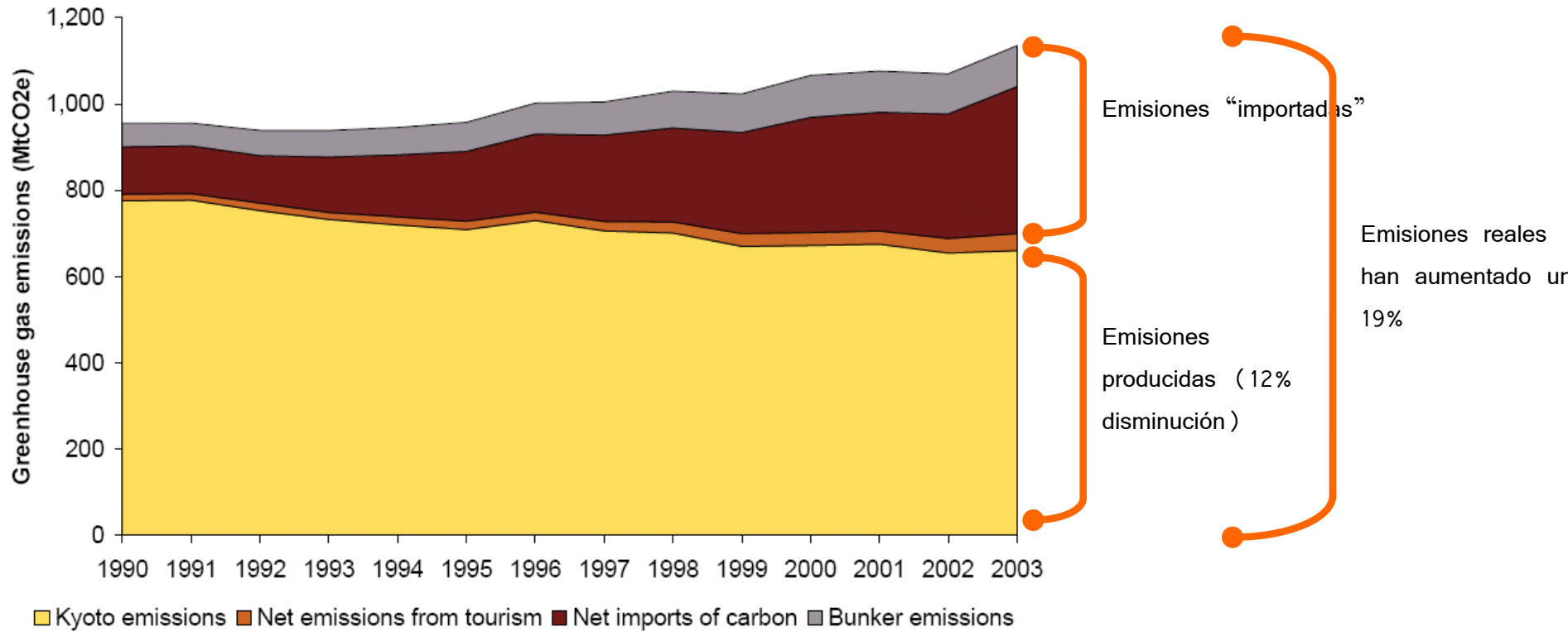


•Las cadenas de suministro son complejas, y un producto normalmente tiene ‘inputs’ de muchos países





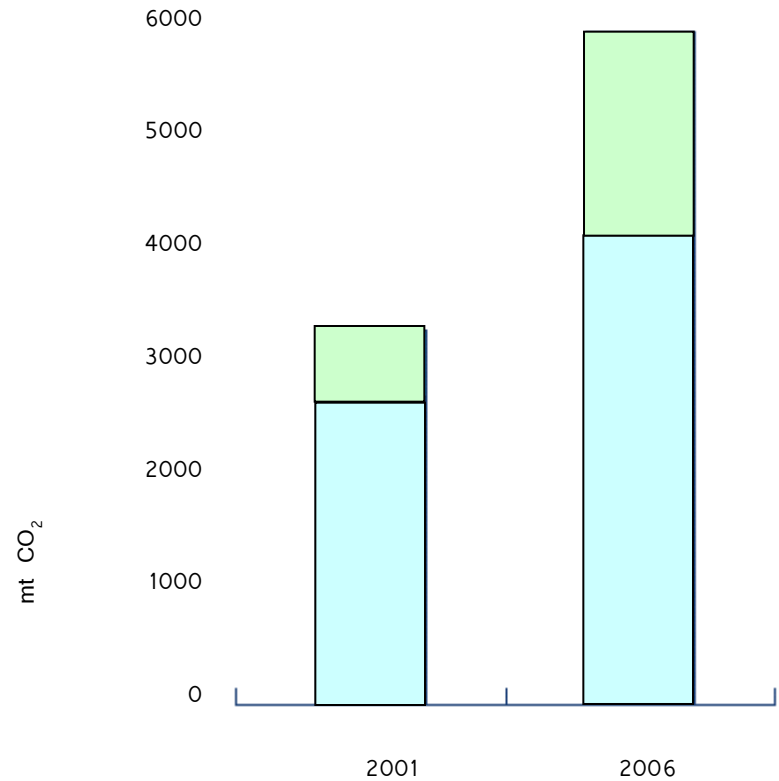
Para países como Reino Unido, un enfoque en el consumo aumentaría sus emisiones.



Fuente: Helm, Smale & Phillips (2007) - Too good to be true; the UK's climate change record



- ➔ Para otros países como China, un enfoque en el consumo reduciría sus emisiones.
- ➔ Un enfoque en el consumo reflejaría el papel de los países importadores, impulsando reducciones en los países exportadores



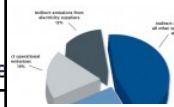
Fuente: Pan, Phillips, Chen (2008) – China's balance of emissions embodied in trade: approaches to measurement and allocating international responsibility



Wal-Mart addresses climate change and supply chain



August 20, 2009
Measure, Manage Emissions to Compete in Low-Carbon Economy



The first step in mitigating risks associated with climate change is to calculate carbon emissions and their potential costs from direct operations and supply chains, according to a new report. The study finds that



We want to play a leadership role in tackling climate change. Evolving scientific evidence tells us that we need to move ever more quickly to reduce emissions. Despite the recession, customers want to be green and expect us to be too.

have made

February 5, 2009
82 Percent of Consumers Buy Green, Despite Economy



Four out of five people say they are still buying green products and services today – which sometimes cost more – even in the midst of a U.S. recession, according to a new study commissioned by **Green Seal** and **EnviroMedia Social Marketing**.

Electric Utility Supply Chain Alliance Establishes Voluntary Green Standards

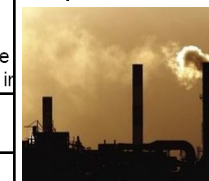
— Voluntary Standards are available on Alliance's Web site: www.EUISSCA.org —

CHICAGO (May 12, 2009) – The Electric Utility Industry Sustainable Supply Chain Alliance (Alliance) has developed a set of voluntary standards aimed at reducing the environmental impact

Our goal is to grow the business, not the carbon in our manufacturing operations. **Improve** the energy efficiency and **reduce** emission of greenhouse gases in cold drink equipment.



UK Government Suppliers Pressured to Disclose Carbon Footprint



A UK investors group is urging the public disclosure of carbon emissions by companies that supply goods and services to the government.

The **Carbon Disclosure Project** is working with eight public sector institutions to sequester data on their suppliers' environmental performance.

Nearly 2,500 suppliers to the Office of Government Commerce, the Victoria & Albert Museum, Defra, the London Borough of Islington, the Evening and

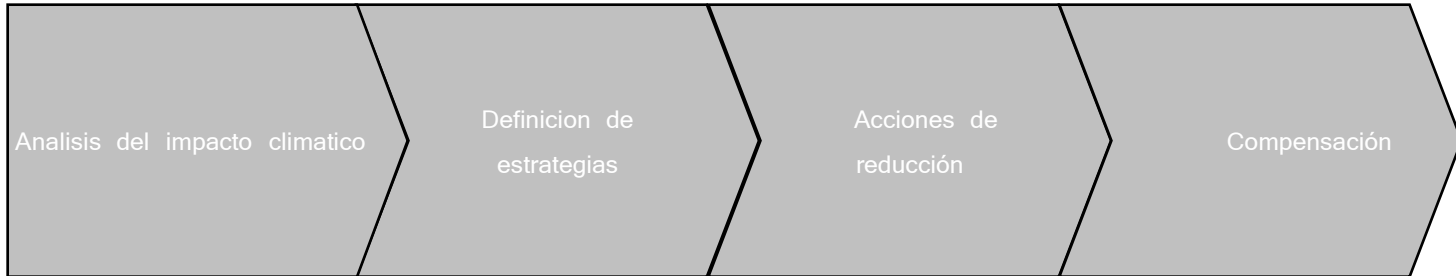
THE WALL STREET JOURNAL

JANUARY 5, 2010,
 Large Polluters Would Pay More in Revised Version of French Carbon Tax





Estrategias de Reducción del Impacto Climático: Metodología Contrastada





El primer paso, es conocer el impacto climático, para luego detectar y poder evaluar el coste/beneficio de las diferentes opciones



Corporaciones: Inventarios de emisiones de Gases de Efecto Invernadero

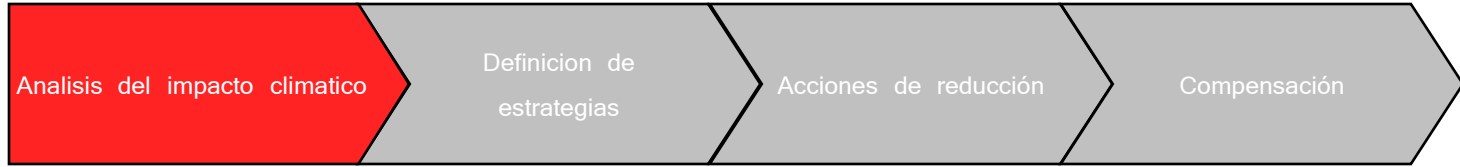
- GHG Protocol – “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte”
- ISO 14064-1 – “Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de GEI”
- GHG Protocol – Alcance 3 (en desarrollo, con Abengoa como ejemplo)



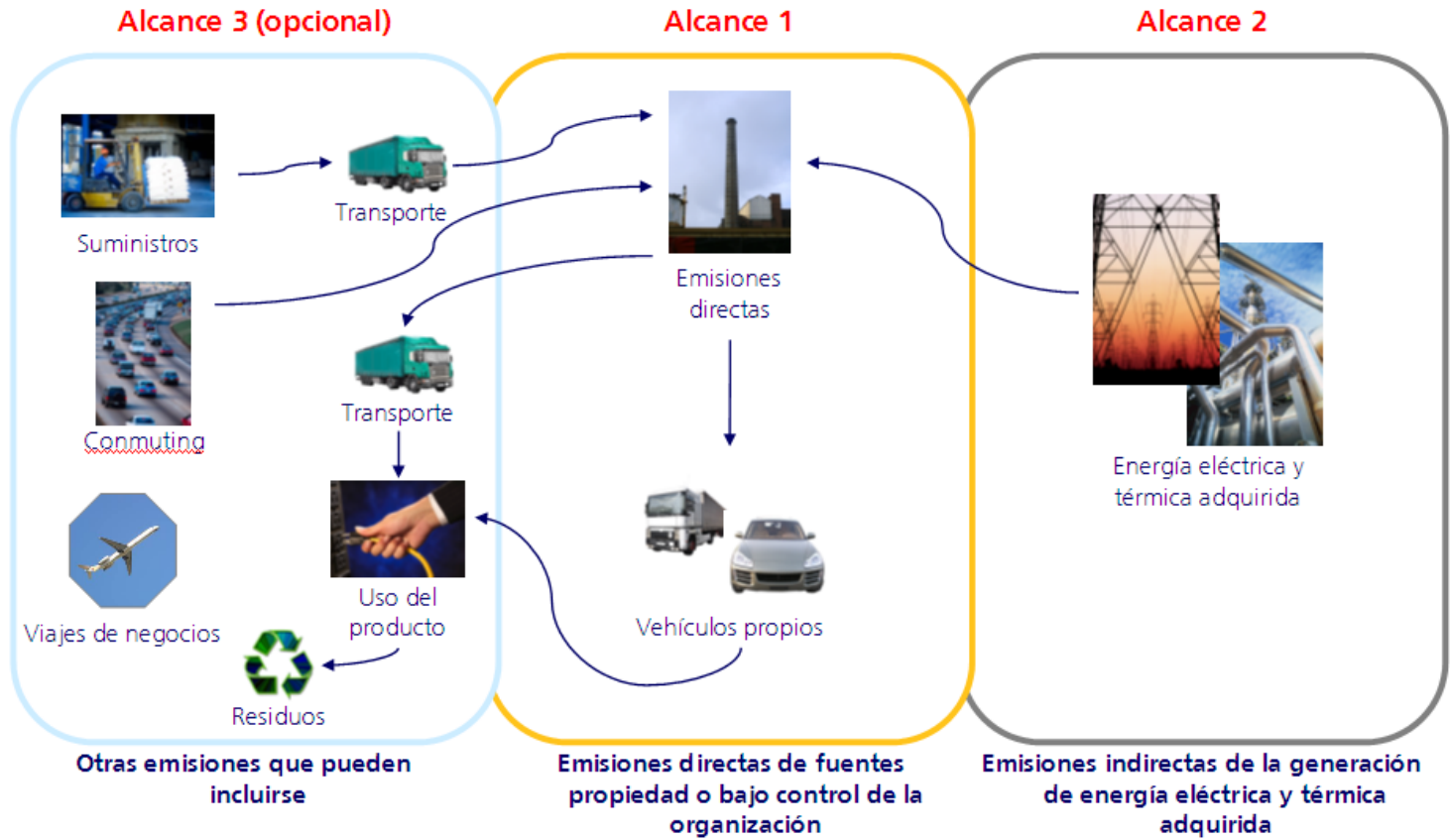
Producto: Inventarios de producto basados en análisis de ciclo de vida

- ISO 14040 y 14044
- PAS 2050
- GHG Protocol – “Product life cycle accounting and reporting” (en desarrollo)
- ISO 14067 – “Carbon footprint of products” (en desarrollo)





Análisis del impacto climático mediante el GHG Protocol

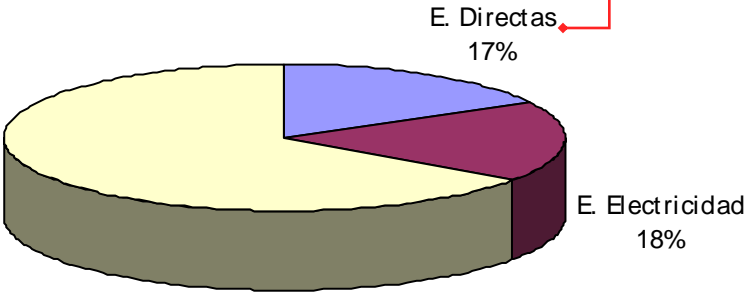




Impáctico climático GHG Protocol: Ejemplo bodegas

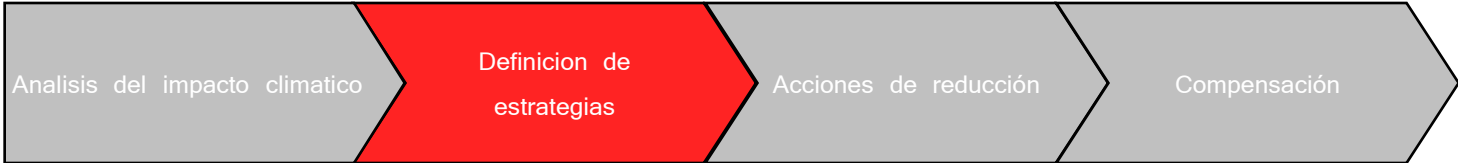
- 46% Transporte
- 43% Embalaje
- 8% Otros suministros
- 3% Residuos

Otras indirectas (suministros...)
65%



- 65% Fuentes móviles
- 23% Fuentes estacionarias
- 8% Emisiones fugitivas
- 4% Prácticas en el viñedo





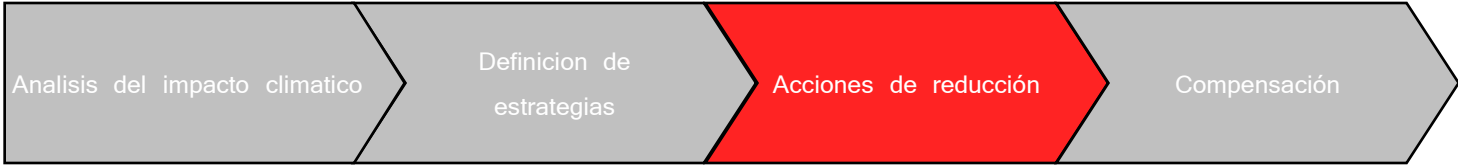
Reducciones Directas
(acciones realizadas por la compaa)



Reducciones Indirectas
(compensaci3n de emisiones)

Es necesario establecer un Plan de Acci3n con metas concretas

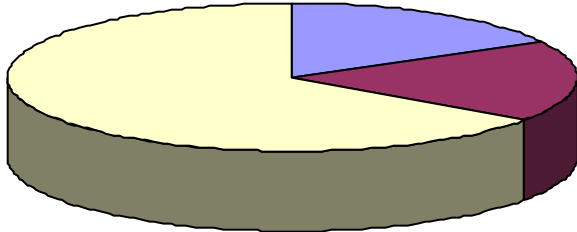




Reducciones Directas: Ejemplo bodegas

- Menor peso en botellas de vidrio
- Etiquetas biodegradables
- Uso de Bag in Box
- Optimización de rutas de distribuidores
- ...

Otras indirectas (suministros...)
65%



- Cambio de combustibles
- Vehículos híbridos
- Optimización de uso de fertilizantes
- ...

- Eficiencia energética
- Energías renovables





Ha reducido el peso de la botella en un 16%.

Instalación de placas solares para generar electricidad y agua caliente



Instalación de caldera de biomasa



Han reducido el peso de la botella de vino de una media de 800gr. a 380gr.

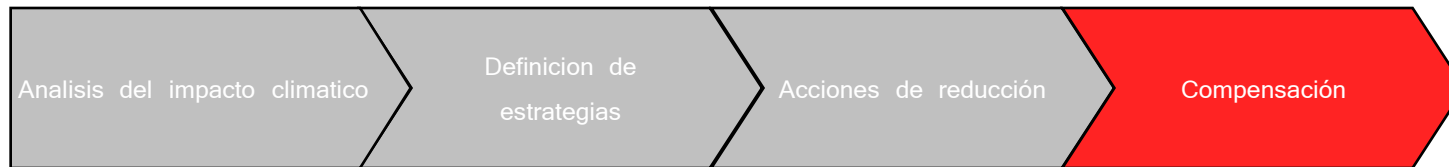


Instalación de placas solares en sus instalaciones



Cálculo de la huella de carbono de la botella Pedro Ximenez





Reducciones Indirectas



La neutralización de emisiones de CO₂ se basa en la premisa de que tanto el daño medioambiental como su protección, son asuntos de ámbito global.



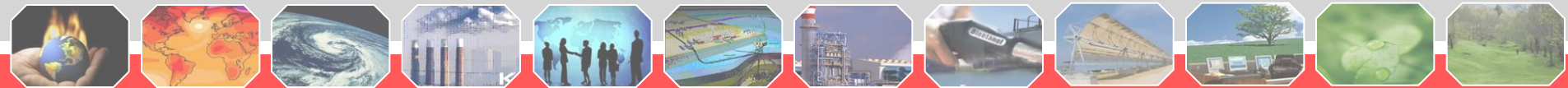
Cualquier emisión de gases efecto invernadero en un punto determinado del planeta puede ser compensada mediante el apoyo a proyectos que supongan una disminución o eliminación de emisiones.



A través de un Protocolo que garantiza la consistencia de los cálculos, la transparencia y la credibilidad de los procedimientos.



Con proyectos que siguen metodologías aprobadas por la ONU o Estándares voluntarios aceptados internacionalmente y cuya reducción de emisiones ha sido verificada por terceras partes independientes.



ABENGOA

Soluciones Innovadoras para el **Desarrollo Sostenible**

El inventario GEI de Abengoa recoge, en una contabilidad precisa, la trazabilidad de las emisiones GEI de toda nuestra actividad en más de 70 países y 23 000 empleados. Nos permitirá:



- Conocer las emisiones GEI en cada actividad, para evaluar su situación, obtener ventaja competitiva e identificar opciones de mejora.



- Etiquetar los productos y servicios de Abengoa, identificando sus emisiones GEI.



- Desarrollar y ejecutar planes de reducción, compensación y neutralización de emisiones.



Ventajas para las empresas:



•Proactividad frente a la incertidumbre legislativa



•Posicionamiento de la marca: Liderazgo empresarial en el ámbito de la sostenibilidad y ventaja competitiva



•Aumenta el valor de los productos y servicios de la organización de acuerdo con las exigencias de los nuevos consumidores



•Fidelización de los clientes



•Mejora la motivación de los trabajadores



ZEROEMISSIONS



Información Adicional:

sergi.cuadrat@zeroemissions.abengo.com

www.zeroemissions.com